**Agencja Rokmates dołączyła do IAB Polska**

**Agencja influencer marketingu Rokmates dołączyła do Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska. Jednym z jej głównych celów jest promowanie najlepszych standardów współpracy z twórcami internetowymi oraz klientami w branży influencer marketingu.**

Rokmates to agencja influencer marketingu, która łączy potrzeby twórców z celami marek, tworząc efektywne kampanie. Jej misją jest sprawianie, że praca klientów i twórców staje się prostsza. Agencja reprezentuje biznesowo kilkudziesięciu influencerów, w tym m.in. Paliona (ponad 1,8 mln subskrybentów na YouTubie), PK Sisters (ponad 1,4 mln obserwujących na TikToku) czy Coocharza (ponad 260 tys. obserwujących na Instagramie).

Rokmates do tej pory zrealizowało kampanie z udziałem ponad 600 różnych twórców dla ponad 200 klientów (w tym m.in. MSI, ING czy Surfshark). W zeszłym miesiącu firma ogłosiła partnerstwo ze Speakly. Polska agencja będzie jedynym podmiotem odpowiadającym za działania influencer marketingowe aplikacji do nauki języków obcych w Europie Środkowo-Wschodniej.

*– Przystępując do IAB Polska, chcemy promować najlepsze standardy współpracy z twórcami oraz klientami, a także mieć wpływ na rozwój korzystnych dla nich rozwiązań. Istotna jest dla nas również wymiana wiedzy i doświadczeń oraz wspólne działanie z innymi podmiotami. Dzięki temu możemy sprawić, że cały influencer marketing będzie odpowiednio się rozwijał, spełniając oczekiwania zarówno marek, jak i twórców, a jednocześnie napędzając rozwój całej branży marketingu internetowego –* mówi Krzysztof Żyła, Co-Founder agencji Rokmates.

Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska istnieje na polskim rynku od 1999 roku, a od 2007 roku funkcjonuje pod wspomnianą nazwą. Aktualnie w strukturach organizacji jest zrzeszonych około 250 firm członkowskich, które reprezentują różne podmioty działające w branży internetowej. Pod względem liczby członków IAB Polska jest czwartym co do wielkości IAB na świecie.